



Ataques a la televisión digital. Derechos en riesgo

Néstor Daniel González

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Ataques a la televisión digital. Derechos en riesgo

**Néstor Daniel González**

[nestordanielgonzalez@gmail.com](mailto:nestordanielgonzalez@gmail.com)

---

Universidad Nacional de Quilmes  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

Durante 2016, la televisión digital terrestre en Argentina alcanza su séptimo año de implementación a fin de realizar el proceso de transición de la televisión analógica al sistema argentino de televisión digital terrestre (SATVD-T) hasta su definitivo apagón en el año 2019.

Desde su implementación, el Gobierno Nacional focalizó en la idea de que la comunicación es un Derecho Humano. Y para garantizarlo puso en marcha una serie de políticas con el objetivo de posibilitar dicho acceso a todos los habitantes de la República Argentina. Una de las más importantes, es establecer que por vía de la TV Digital Abierta (TDA) garantiza el acceso universal a la televisión de aire de modo gratuito. Sin lugar a dudas, ello es resultado de que resulta difícil separar dicho proceso, de la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que marca un cambio de paradigma.

Aunque todo esto ya es conocido, el resultado en seis años de gestión kirchnerista en el proceso de digitalización dejó un saldo de cobertura superior al 80% en el territorio nacional, una oferta de unos treinta canales según la región con

recepción gratuita, la realización de más de ochenta concursos para licenciarios tanto con fines de lucro como así también sin fines de lucro, autorizaciones a canales públicos provinciales, universidades y pueblos originarios, más de tres mil horas de contenidos de alta calidad.

Sin embargo, la victoria electoral del Presidente Mauricio Macri, candidato de la derecha y aliado de los monopolios mediáticos, generó un retroceso a todos los avances democráticos de la digitalización, para proteger los intereses de sus aliados.

Este artículo tiene como objetivo describir y analizar las decisiones tomadas por el nuevo Gobierno, que modifica estructuralmente el proceso de digitalización.

## Introducción

El 10 de diciembre de 2015, la asunción del candidato de la derecha Mauricio Macri a la Presidencia de la Nación llegó para dar cumplimiento a un conjunto de consignas tradicionales neoliberales de generar un significativo achicamiento a las competencias del Estado, transferir riquezas a las elites económicas más importantes del país mediante exenciones impositivas (agroexportadores), devaluación de la moneda para beneficiar a los poseedores de divisas, quita de subsidios a los servicios públicos de los sectores más desprotegidos, achicamiento de políticas sociales y entre otras cosas proteger a los principales grupos monopólicos de la comunicación que durante la última década habían sido sometidos a un proceso de democratización mediante medidas de desmonopolización que naturalmente modificaba su posición de privilegio.

No pasó un mes desde su asunción, el Presidente cambió por decreto a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, votada por amplia mayoría en octubre de 2009, considerada como una de las más democráticas construcciones ciudadanas y declarada constitucional por la Corte Suprema de Justicia de la Nación luego de haber sido judicializada por la empresa Clarín. En materia de gestión de la norma el Decreto abolió La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y creó el Ente Nacional de Comunicaciones (ENaCom). Disminuye la representación de sectores en organismos de gestión, amplía las posibilidades de la concentración, habilita la compraventa de licencias, con controles muy laxos y prácticamente servidos a las condiciones del mercado, quita las garantías al acceso universal a "los contenidos informativos de interés relevante", pero fundamentalmente modifica la órbita de los

sistemas de cableoperadores, de la que la LSCA establecía obligaciones sobre la composición, orden de las grillas de programación, la obligatoriedad del must carry y cuotas de pantalla. Esto, hizo que los sistemas de cable dejen de ser considerados servicios de comunicación audiovisual y en consecuencia excluyó del conteo de licencias los más de 240 sistemas con los que cuenta la empresa Cablevisión (propiedad de Clarín).

Este fuerte apoyo hacia el sector más poderoso de espectro audiovisual por cable, va de la mano de un proceso de desjerarquización del sistema de televisión digital terrestre y gratuito a los efectos de permitir el protagonismo excluyente de las corporaciones (en particular Clarín) por encima del derecho de acceso.

Por ende, el Decreto modificatorio de la Ley fue sólo el punto de partida de un conjunto de ataques sistemáticos que alcanza al universo de la comunicación audiovisual, y en este artículo intentaremos describir aquello que se circunscribe a la televisión digital terrestre, a saber:

***1. Disminución de la oferta de canales y contenidos.***

***2. Desfinanciamiento de la Infraestructura.***

***3. Despidos en el plantel profesional del sistema.***

***4. Falta de garantías para los medios sin fines de lucro.***

***1. Disminución de la oferta de canales y contenidos.***

***1.1 La salida de TELESUR***

En los primeros sesenta días del gobierno de Mauricio Macri se dieron claras señales de cambios en la política exterior del Estado. Desde el discurso en su primera reunión del Mercosur enfrentó explícitamente a los gobiernos populares de América Latina, en particular a Venezuela, o en ser el Gobierno argentino el primero en mostrar públicamente su respeto por la nueva situación brasileña, en la que el vicepresidente, Michel Temer, tomó el poder temporalmente poco después de que se aprobara el impeachment contra Dilma Rousseff. Gestos que ponen en diálogo las intenciones demostradas en las visitas con todos los honores del mandatario francés François Hollande en febrero o de Barack Obama en marzo.

Pero el primer impacto visible sobre la televisión digital fue el anuncio del ministro de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi de que Argentina se retira del 16% de las acciones de TELESUR, la compañía de televisión estatal que también integran los gobiernos de Venezuela, Cuba, Ecuador, Bolivia, Nicaragua y Uruguay, y que se trata del canal de noticias con la agenda y la perspectiva de los intereses de América Latina hacia el mundo y del que nuestro país formaba parte desde hacía más de diez años. La novedad implica que Telesur dejó de emitirse en la plataforma estatal Televisión Digital Abierta (TDA).

Hernán Lombardi en el ciclo "Conversaciones", de la versión electrónica del diario La Nación con José Cretaz justificó la medida. "Es un símbolo de los tiempos que vivimos. solo hay en la tv digital dos canales internacionales: Telesur y RT. Eso muestra una visión sesgada y ahora nos vamos a abrir al mundo de verdad y sin esa visión tan sesgada".

La medida no fué acompañada de otra que explicara que significa "abrirse al mundo de verdad", sin embargo se observan algunas alternativas. En primer lugar, las nuevas relaciones carnales que se están desarrollando entre el presidente de Barack Obama y Mauricio Macri, trajo al gigante Turner, quien se especula que quiere comprar Telefe, implementar CNN en Argentina y conseguir la transmisión del fútbol.

En segundo lugar, se conoció una reunión poco difundida entre Carlos Slim (el gigante de telecomunicaciones América Móvil) con el Presidente Macri en el que mostró su interés por incrementar su participación en el mercado argentino. En una nota publicada en el matutino Página12 el 14 de mayo de 2016, "Slim tiene intereses de controlar una parte de la Red Federal de Fibra Óptica que construyó el gobierno e incluso comprar capacidad de transmisión satelital de Arsat para poner esa infraestructura al servicio de su expansión en el país". Héctor Huici, secretario de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, encargado de llevar adelante la gestión de la empresa satelital con inversiones privadas dijo que la única unidad de Arsat que a primera vista no parece tan tentadora es la de la TDT. Por eso, Huici se refirió a ella como "la mochila de plomo". Sin embargo, la porción del espectro que ocupan los canales digitales de aire que van del 21 al 51 (de 512 a 698 MHz) sí es tentadora para brindar telefonía móvil.

Demás está decir, que si esto prospera se perderá espacio en el espectro radioeléctrico para servicios audiovisuales tanto públicos, privados como los sin fines de lucro. En el 2010, a las señales otorgadas un año antes a las Universidades se reasignó el espectro para telecomunicaciones. La reubicación sigue en deuda.

El capítulo sigue abierto. El ingreso al país de capitales trasnacionales despierta tensiones con los poderosos locales, que frente a cada noticia al presidente le hacen saber su descontento.

## ***1.2 Fútbol para... algunos.***

La Ley del 2009 había establecido entre su articulado que "se garantiza el derecho al acceso universal –a través de los servicios de comunicación audiovisual- a los contenidos informativos de interés relevante y de acontecimientos deportivos, de encuentros futbolísticos u otro género o especialidad". Esto fue el marco que generó en 2009 el contrato entre el Estado y la Asociación del Fútbol Argentino para la televisación de los partidos de primera y Nacional B por el término de diez años y la creación del programa Fútbol para Todos. A partir de dicho acuerdo, utilizó los derechos de transmisión por canales de televisión digital abierta para garantizar el acceso libre y gratuito. Además de la televisación por distintas señales, también se liberaron los derechos para la transmisión diferida de las imágenes y se transmitía vía streamend por el portal web y aplicaciones móviles.

En el mismo sentido, en febrero de 2013, el Estado Nacional creó DeporTV, una señal pública que considera al deporte como un derecho y servía como pantalla para garantizar la transmisión no acordada con las señales privadas.

Sin embargo, en el nuevo modelo de distribución de canales y partidos, la cesión de los derechos de televisación de los principales partidos (entre ellos los equipos grandes) a El Trece, Telefe y América no garantizan el acceso a los mismos, al ser señales de distribución en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y no se encuentran en el paquete de distribución nacional. Es decir, quienes en el territorio nacional, fuera de la ciudad de Buenos Aires, pueden acceder "únicamente" mediante sistemas pagos como el cable o el sistema satelital.

En un anuncio reciente, autoridades del Ejecutivo y del Fútbol Para Todos convocaron a los canales abiertos para negociar con ellos los derechos de televisación de los partidos a cambio de 180 millones de pesos, una ínfima parte de los 1900 millones que el Estado deberá pagarle a la AFA este año para mantener el contrato de transmisión. No sólo subsidia dichos gastos, sino que alimenta de manera indirecta la promoción de los sistemas de recepción paga, y desjerarquiza el lugar de la televisión pública, el canal de mayor cobertura en el país.

## ***2. Desfinanciamiento de la Infraestructura.***

### ***2.1 Arsat***

Sin lugar a dudas una de las iconografías del desarrollo tecnológico de los últimos años fue el lanzamiento de los satélites geoestacionarios Arsat 1 y 2 con el objetivo de brindar servicios de TV, Internet, telefonía para el país y América Latina.

Creada por ley en 2006 con el objetivo de ocupar y defender las posiciones orbitales asignadas a la Argentina por la Unión Internacional de Telecomunicaciones con satélites desarrollados en el país. La iniciativa que en 2010 alcanzó rango de Ley, fue reconocida como una de las más importantes políticas de soberanía nacional e incluyó al país en la corta lista de países con desarrollo industrial satelital.

A partir de 2010 Arsat implementó la Red Federal de Fibra Óptica, con un tendido que alcanza los 58.000 km y se encuentra en proceso de puesta en servicio y la plataforma tecnológica del Sistema Argentino de Televisión Digital, que sirve de soporte del sistema y que además de desarrollarlo en el país, vendió servicios a otros de la región.

Esta política que jerarquizó al país, se encontró con un nuevo impacto normativo. El Gobierno suspendió la construcción del Arsat III. El presidente de la compañía estatal Rodrigo De Loredó resolvió quitar fondos públicos y buscar la incorporación de fondos privados. Con la suspensión, trescientos trabajadores fueron despedidos y el conjunto de los trabajadores de la compañía denunció mediante un documento público que "se detuvieron las obras para la instalación de nuevas antenas transmisoras (de 32 pendientes, solo se completaran 8), se frenaron las obras para las nuevas instalaciones domiciliarias, no se están pagando los servicios de instalación doméstico y se suspendió la distribución nacional de equipos receptores para los beneficiarios del Plan de Acceso Mi Tv Digital".

En relación a los contenidos, se quitó financiamiento publicitario a señales de prueba haciéndolas caer y se frenaron las tareas para incluir otros canales.

Finalmente, las autoridades de Cablevisión celebran la situación y ya planifican el uso del tendido de la Red Federal de Fibra Óptica para llegar con su servicio de televisión por cable a aquellos rincones del territorio nacional donde la empresa aun no llega. Una vez más, financiamiento público, para el beneficio de privados.

## ***2.1 Interferencias***

En los últimos meses, el sistema de recepción, de manera imprevista comenzó a llegar a los hogares con interferencias que hasta el momento y desde el inicio del servicio nunca se habían registrado. Las mismas, se produjeron en momentos donde contenidos importantes generaban competitividad sobre los sistemas de pago, como partidos de la selección nacional (que cuenta con derechos de la televisión pública) o del torneo local y/o programas políticos que denunciaban acciones del gobierno.

Si bien las especulaciones y definiciones técnicas apuntan a que la merma del servicio podría ser propiciado desde el interior de la empresa, ya que es posible modificar la calidad de las señales en la configuración de los transmisores y esto podría generar degradación de la señal, pérdida de la calidad o por que no, interferencias que produzcan que la señal no se puede visualizar correctamente; en las audiencias públicas realizadas por la Defensoría del Público, se registraron denuncias por problemas en la recepción de la TDT por fallas técnicas en la transmisión. Las mismas se registran en el período entre diciembre de 2015 a abril de 2016 por la caída en la calidad de la señal de transmisión de partidos de fútbol de "equipos grandes ", por interferencia en la recepción de Telefé, o la presencia de canal 13 en la señal 33, donde debe ubicarse la señal Barricada TV, ganadora del concurso público para una señal de medios sin fines de lucro.

Por otro lado, en el contexto de las mismas audiencias, se produjeron numerosas denuncias referidas a demoras en la entrega de decodificadores en el marco del Plan Mi TV Digital, falta de antena transmisora terrestre que postergan el plan de aplicación.

## ***3. Despidos en el plantel profesional del sistema.***

Mas allá de los trabajadores cesanteados en la empresa Arsat, a pocos días de cumplirse el 31 de marzo, y mediante un comunicado de prensa, la junta interna de la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE) del ex Ministerio de Planificación denunció que por decisión de la máxima autoridad del organismo, Hernán Lombardi, se decidió no renovar el contrato a todos los trabajadores monotributistas del Sistema Federal de Medios Públicos.

La medida alcanza a 74 trabajadores del Sistema Federal que realizaban tareas de asistencia técnica entre la que se encontraban diseñadores, comunicadores, desarrolladores web, fotógrafos, etc. La gran mayoría realizaba trabajos de comunicación tanto para la promoción de la Televisión Digital Abierta, como así también para actividades del Centro Cultural Néstor Kirchner, Tecnópolis, etc.

Pero por otro lado, otros 50 trabajadores administrativos, que desarrollaban actividades técnicas de la infraestructura de la TDA como distribución de decodificadores, antenistas, etc, que no están recibiendo sus salarios y se encuentran en una situación sin respuestas oficiales. Además, otros siete trabajadores fueron notificados de que no continuarán desempeñando sus funciones en los programas de Acua Mayor y Acua Federal. A su vez, denuncian que Acua Mayor y Acua Federal no tienen un presupuesto propio asignado para realizar programas nuevos, lo que no sólo afecta a la política de empleos sino también de oferta de contenidos de calidad. DeporTV decidió no continuar con servicios informativos que daban trabajo a 120 trabajadores, a cambio de nuevas licitaciones públicas que tardan en llegar.

El Sindicato Argentino de Televisión (SATSAID) anunció que reclamará por los despidos, y en la última reunión plenaria del 1 de mayo difundió un documento que plantea "Nuestro firme rechazo y llamado de alerta por los despidos en la propia actividad que no solo repudiamos sino a los que responderemos con todas las acciones y herramientas gremiales a disposición de nuestra organización sindical".

Los despidos masivos no sólo se producen en el sector público sino también en señales privadas como CN23, Crónica TV y 360 TV, en algunos casos por establecer un modelo de negocio basado en la pauta oficial y en otros por la caída de la pauta privada como resultado de la crisis económica, con altos índices inflacionarios, caída del consumo, etc.

#### ***4. Falta de garantías para los medios sin fines de lucro.***

##### ***4.1 Licencias***

Como se mencionó al principio de este artículo, más de 80 concursos para licenciatarios tanto con fines de lucro como así también sin fines de lucro se desarrollaron durante 2015 para dar garantías de la inclusión fundamentalmente del sector sin fines de lucro. De los mismos, surgieron canales como el de Fundación UOCRA Para la Educación de los Trabajadores Constructores, Construir TV en Buenos



Aires, La Asociación de Prensa de Tucumán o la Cooperativa de Trabajo Construcción y Progreso Limitada de Formosa.

Asimismo, los primeros tres canales "comunitarios" del país que ganaron dichos concursos son Barricada TV, Pares TV y Urbana TV, adjudicados en noviembre de 2015 y que como plantea la normativa, posterior a su adjudicación deben entregar plan técnico en 180 días.

Más allá de que este acto administrativo ya fue realizado, la señal 33 adjudicada a Barricada TV y Urbana TV está ocupada por Canal 13 perteneciente al Grupo Clarín.

Otro caso, es el de la señal Antena Negra TV, que se encuentra emitiendo en señal digital, se vio obligada a apagar sus equipos y cumplir la orden judicial de entregarlos al ente regulador a partir de una denuncia penal por "interferencias a otros emisores que prestan servicio de seguridad bancaria en el canal 20". En 2014 el Poder Ejecutivo aprobó el Plan Nacional de Servicios de Comunicación Audiovisual Digitales, por medio del decreto 2456, y ordenó la inmediata liberación de la frecuencia correspondiente a la señal 20 por parte de cualquier servicio que no sea radiodifusión, entregándola al "exclusivo uso de Televisión Digital Terrestre Abierta (TDA)". Actualmente, la Empresa multinacional PROSEGUR ocupa la banda para transmisiones de seguridad, y la justicia lo consideró prioritario más allá de los fundamentos de la ley y los reclamos históricos.

Por otro lado, amparados en la ya "NO" vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, los empresarios dueños de SUPERCANAL S.A le enviaron una Carta Documento al Canal ENTV Canal 5 en Viedma intimándolo a dejar de transmitir por el Canal 5 de aire, debido a que la señal genera interferencias en el servicio que la firma brinda en las ciudades de Viedma y Patagones.

#### ***4.2. Fondos Concursables***

Sin lugar a dudas, el Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) se convirtió en una de las herramientas más importantes para hacer sustentables los proyectos de medios comunitarios y de comunidades originarios. Desde su creación, se repartieron aproximadamente 30 millones de pesos para emisoras de radio y canales de televisión, para contenidos, fortalecimiento de la gestión, etc.

Desde la asunción del nuevo Gobierno, el Estado está en mora con más de 150 organizaciones que ganaron los concursos 2015, poniendo en riesgo la continuidad de proyectos y contenidos. Tampoco se anunciaron las líneas 2016.

## Conclusiones

Sólo pasaron cinco meses desde el cambio de gobierno en Argentina. Sin embargo, el aluvión de políticas tendientes a beneficiar a las corporaciones mediáticas y la desaceleración del proceso de democratización de los medios resulta sorprendente. Un decreto que reemplaza una Ley, despidos, desfinanciamiento, falta de garantías a medios pequeños de todos los sectores, cambios en el paradigma de la política internacional en materia de comunicación, etc.

Sin embargo, todos estos acelerados cambios muestran resonantes conflictos sociales, que devuelven a los sectores populares a la calle, ya no para celebrar sino para reclamar los retrocesos en materia de derechos y crecientes conflictos económicos.

El devenir es aun incierto, y la suerte del nuevo paradigma neoliberal auspicia el crecimiento del conflicto social, encuestas que muestran la caída de la aceptación pública y una innegable crisis de financiamiento luego de una nueva etapa de endeudamiento externo a los efectos de saldar una deuda con fondos especulativos.

En medio de todo esto, un proceso de digitalización de la televisión que venía creciendo a pasos agigantados, con claro protagonismo en la región, y que hoy no cesa los ataques del mismo Estado que debe desarrollarlo para garantizar el derecho humano inalienable de acceso a una comunicación pluralista y al servicio de las necesidades sociales.